

Comment mesurer la fréquentation de ce site ?

On a à notre disposition un outil de google (Google Analytics), ce sont des pages écran de celui-ci qui vous sont présentés :



Entre le 17/02 et le 18/03, 2572 visites qui correspondraient à 685 visiteurs différents. Mais attention, 685 visiteurs cela signifie simplement 685 IP (adresses d'ordinateurs, pour faire simple) différentes or une même personne peut avoir accès à plusieurs ordinateurs différents (chez lui et au boulot), de plus l'adresse d'un même ordinateur peut quelquefois varier à chaque ouverture de session. Donc combien de personnes différentes ont fréquenté ce site ? on cherche encore (par contre, on est preneur d'infos si vous connaissez les critères à prendre en compte pour répondre à cette question).

A notre avis, ce site a été comparable à une grosse réunion publique, un impact donc limité. Autre remarque, malgré l'intermédiation, l'anonymat de l'Internet, les commentaires reçus (160 de 12 à 20 commentateurs) ont toujours été correct (à l'exception de deux), les masques ne nous ont pas empêché de rester civilisé et c'est une bonne nouvelle. Merci encore à tous.

Mais est ce qu'Internet permet vraiment l'anonymat total?

Nb : Il faut dire que mise à part une volonté de partager des informations et d'ouvrir un espace de dialogue, l'autre raison de la mise en ligne de ce site était de comprendre comment fonctionne un BLOG, site interactif...en ces temps d'élections, le sujet était tout trouvé. Mais on s'est aperçu également que les outils statistiques à notre disposition permettaient de cerner assez précisément le profil des visiteurs.

A partir de leur IP, on connaît les visiteurs :

A travers leur fournisseur d'accès (on en donnera pas d'extraits pour ne pas mettre en défaut certaines personnes qui ont visité le site de leur lieu de travail et dont les noms d'entreprises ou d'administrations apparaissent) mais voici des éléments des éléments techniques de leur ordinateur :

Profil technique

Navigateur			Vitesse de connexion		
	Visites	Visites (en %)		Visites	Visites (en %)
Internet Explorer	1 686	65,55 %	DSL	1 959	76,17 %
Firefox	783	30,44 %	Unknown	468	18,20 %
Mozilla	81	3,15 %	TI	65	2,53 %
Safari	18	0,70 %	Dialup	51	1,98 %
Opera	2	0,08 %	Cable	23	0,89 %

[Afficher le rapport complet](#)

[Afficher le rapport complet](#)

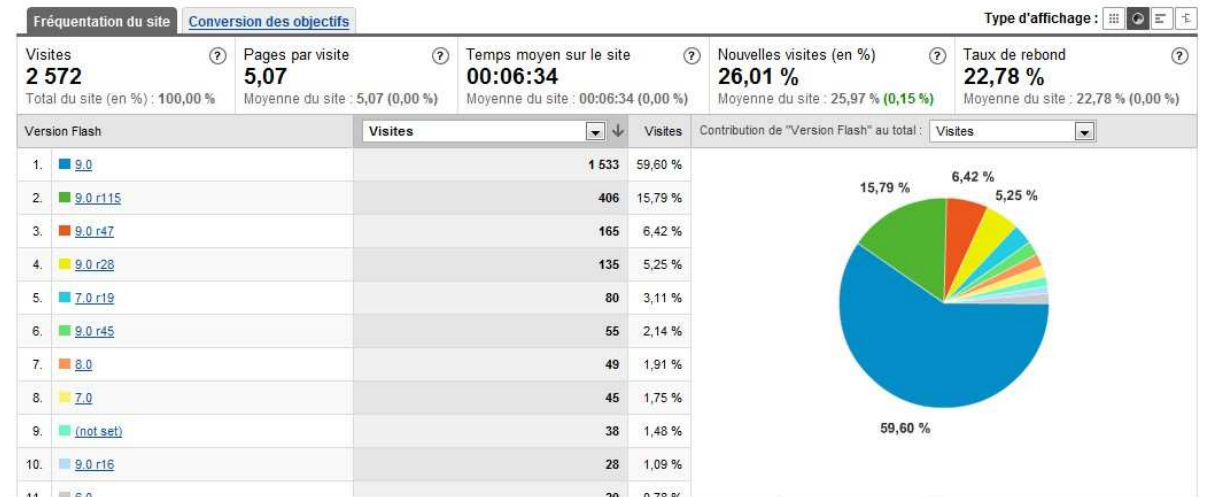
Navigateur		Visites	Visites	Contribution de "Navigateur" au total :	
				Visites	
1.	Internet Explorer	1 686	65,55 %		
2.	Firefox	783	30,44 %		
3.	Mozilla	81	3,15 %		
4.	Safari	18	0,70 %		
5.	Camino	2	0,08 %		
6.	Opera	2	0,08 %		

Résolution d'écran		Visites	Visites	Contribution de "Résolution d'écran" au total :	
				Visites	
1.	1024x768	1 264	49,14 %		
2.	1280x800	457	17,77 %		
3.	1280x1024	276	10,73 %		
4.	1440x900	206	8,01 %		
5.	1680x1050	109	4,24 %		
6.	800x600	93	3,62 %		
7.	1600x1200	67	2,60 %		
8.	1152x864	47	1,83 %		
9.	1280x960	23	0,89 %		
10.	1920x1200	7	0,27 %		

2 572 visites, correspondant à 9 combinaisons navigateur/système d'exploitation.

Navigateur et système d'exploitation		Visites	Visites	Contribution de "Navigateur et système d'exploitation" au total :	
				Visites	
1.	Internet Explorer / Windows	1 686	65,55 %		
2.	Firefox / Windows	692	26,91 %		
3.	Mozilla / Windows	81	3,15 %		
4.	Firefox / Linux	77	2,99 %		
5.	Safari / Macintosh	18	0,70 %		
6.	Firefox / Macintosh	13	0,51 %		
7.	Camino / Macintosh	2	0,08 %		
8.	Opera / Windows	2	0,08 %		
9.	Firefox (not set)	1	0,04 %		

2 572 visites, correspondant à 17 versions Flash.



On connaît aussi la provenance des visiteurs,

Par pays :

Fréquentation du site Conversion des objectifs Type d'affichage :

Visites 2 572 Total du site (en %) : 100,00 %	Pages par visite 5,07 Moyenne du site : 5,07 (0,00 %)	Temps moyen sur le site 00:06:34 Moyenne du site : 00:06:34 (0,00 %)	Nouvelles visites (en %) 26,01 % Moyenne du site : 25,97 % (0,15 %)	Taux de rebond 22,78 % Moyenne du site : 22,78 % (0,00 %)
--	--	---	--	--

Pays/Territoire	Visites ↓	Pages par visite	Temps moyen sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
1. France	2 517	5,07	00:06:37	25,94 %	22,80 %
2. United States	27	4,48	00:02:50	25,93 %	33,33 %
3. Germany	21	4,95	00:05:52	14,29 %	4,76 %
4. United Kingdom	4	7,25	00:05:14	75,00 %	25,00 %
5. Canada	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
6. Belgium	1	6,00	00:09:18	100,00 %	0,00 %
7. Reunion	1	4,00	00:02:49	100,00 %	0,00 %

Par villes (on ne vous présente que les cartes sans les noms sauf le top five français) :

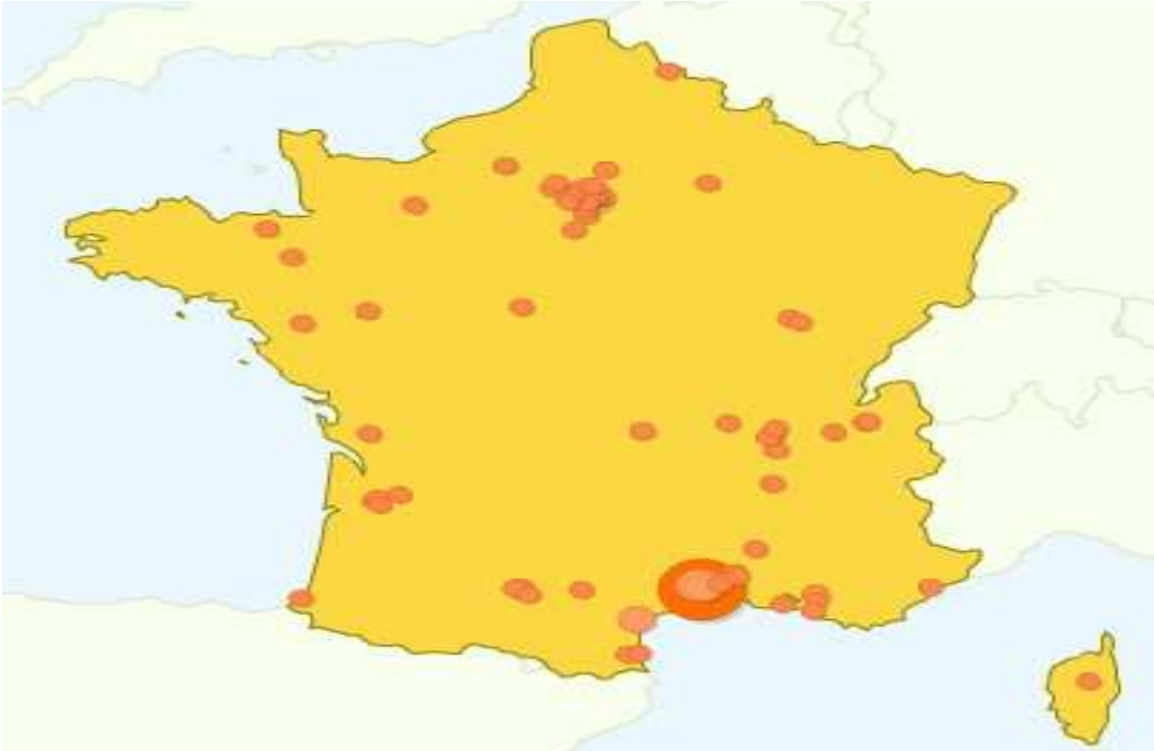
Ville	Visites ↓	Pages par visite	Temps moyen sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
1. Montpellier	891	5,38	00:07:16	24,80 %	21,32 %
2. Paris	399	4,87	00:05:38	22,56 %	24,56 %
3. Montferrier-sur-Lez	280	5,61	00:07:12	35,00 %	25,71 %
4. Castelnaud-le-Lez	219	4,40	00:05:45	23,74 %	25,11 %
5. Narbonne	193	5,04	00:06:08	28,50 %	22,28 %

Montpellier, Montferrier, Castelnaud doivent être les nœuds d'arrivée des fournisseurs d'accès des internautes du village.

Paris, les enfants du Sud perdus dans le Nord...et Narbonne ?

Les autres connexions proviennent de 90 autres villes françaises ou étrangères, on peut présumer que nombre d'entre eux n'ont pas voté au village ou alors on a de sacrés baladeurs dans la commune.

France



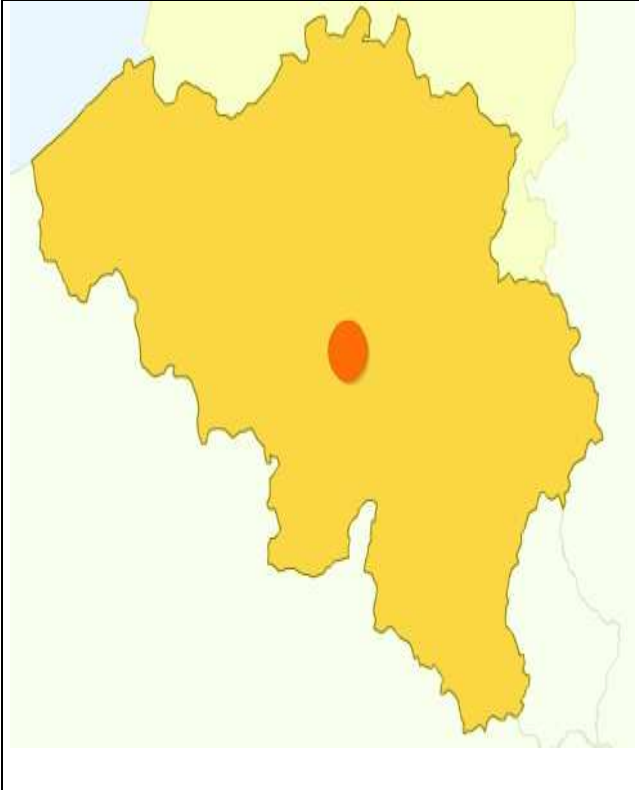
UK



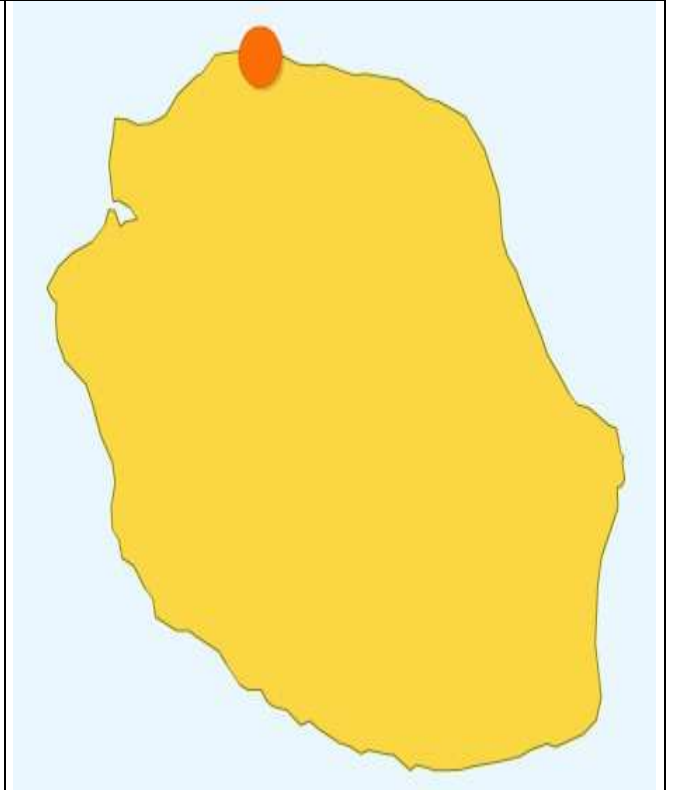
Allemagne



Belgique



ÎLE DE LA REUNION



USA



Canada



L'anonymat sous Internet est donc relatif.....si vous en doutiez encore.

Et on est que de simples amateurs utilisant des outils libres et gratuits donc limités dans leur fonctionnalités.

On clôt ainsi ce site, merci à tous .